- STONE DESIGNS: "Sketching"

Aprende a dibujar, de la mano del estudio STONE Designs, algunos de sus productos.
http://www.stone-dsgns.com/productos/

- SANTI ESPINOSA. "Organización de equipos de diseño"

Taller de orientación en la organización de proyectos de diseño, desde una concepción práctica, y de la gestión eficiente del proyecto y del equipo de diseño, aplicable desde a trabajos académicos hasta a proyectos profesionales. Los temas principales que se desarrollarán serán los siguientes: elección de equipos de diseño y estructura (jerarquía, coordinación, responsabilidades), organización del equipo de diseño (quien, para qué, por qué…), organización de las comunicaciones entre los miembros (software y hábitos), organización del trabajo (asambleas, actas y reuniones), documentación (marca y difusión del proyecto, Briefing del proyecto) y generación de ideas y técnicas para el trabajo.

- NUT CREATIVES. "Diseño de inspiración Natural"

Pese a ser un estudio de diseño industrial, mezclan el diseño con la naturaleza. Nos presentan un formato de taller que ya han impartido previamente y que busca la colaboración de todos los asistentes para desarrollar un diseño propio.
http://www.nutcreatives.com/es/

- MARTA FERRER. “Laboratorio textil”

Taller donde trabajar con prendas usadas y reactivarlas para recuperar su valor. Mezclarlas, cortarlas, pintarlas. Experimentar con técnicas como el patronaje, el bordado, el stencil y el ganchillo.

Von Busch define el término "hacktivismo de moda" (fashion hacktivism) como un aprendizaje colectivo en el que una comunidad comparte sus métodos y experiencias sobre cómo cambiar radicalmente el entramado de la moda. La tarea del diseñador consiste en implicar a los participantes en una transformación del mundo de la moda para que deje de ser un fenómeno basado en la ansiedad y los dictados de unos cuantos y se convierta en una experiencia colectiva de toma del poder.
http://www.martitafluff.com/

- ATELIER TERATOMA. “Rediseña la experiencia del PICNIC”

Tradicionalmente el Picnic se asocia a la búsqueda de lo exótico, pero ¿cómo podemos repensar el picnic en un contexto urbano? En este taller planteamos rediseñar la experiencia del Picnic desde uno de sus elementos básicos: el mantel de cuadros rojo y blanco.